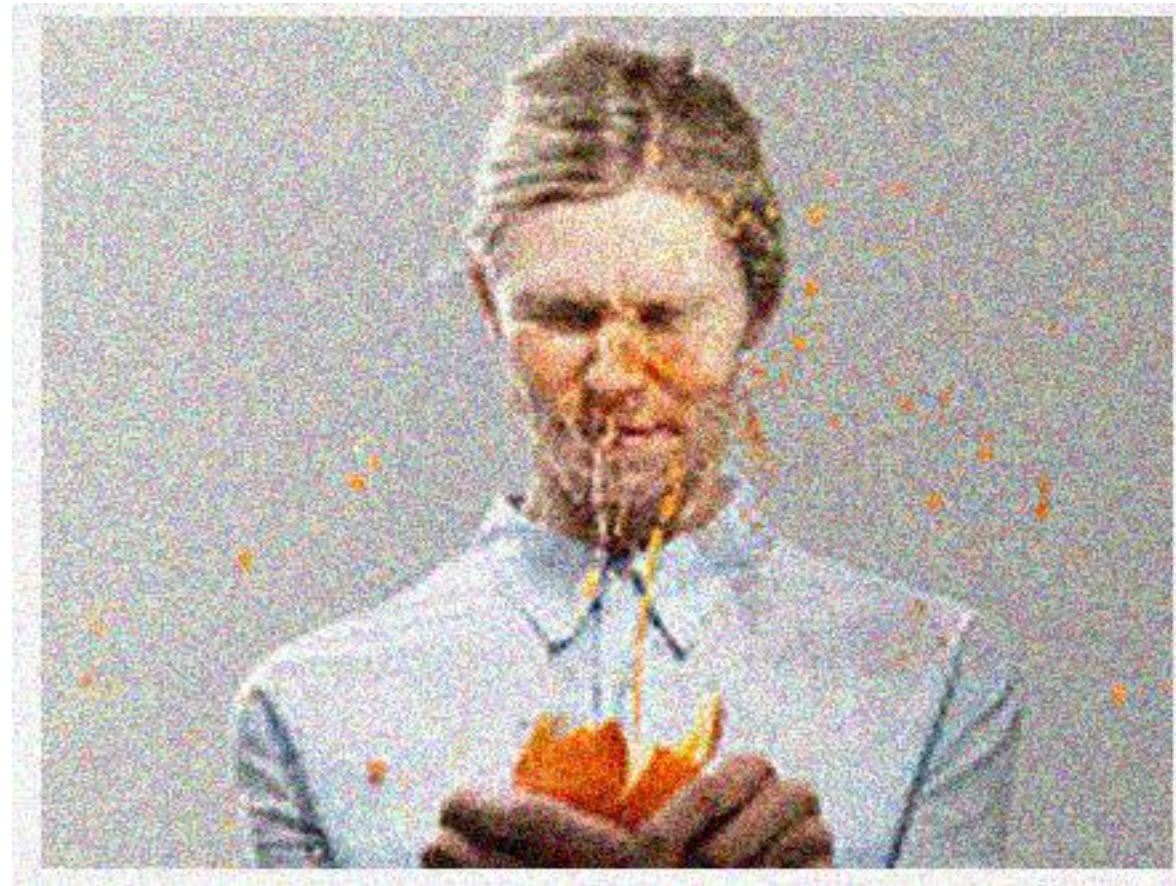




Grafik: adpic.de

Innovationen sind Lösungen VON Menschen FÜR Menschen



Grafiken: gettyimages.de; vital.de; <http://microsites.pearl.de/>

Sind deutsche Unternehmen ein Nährboden für Innovation?

24%

innerlich gekündigt

61%

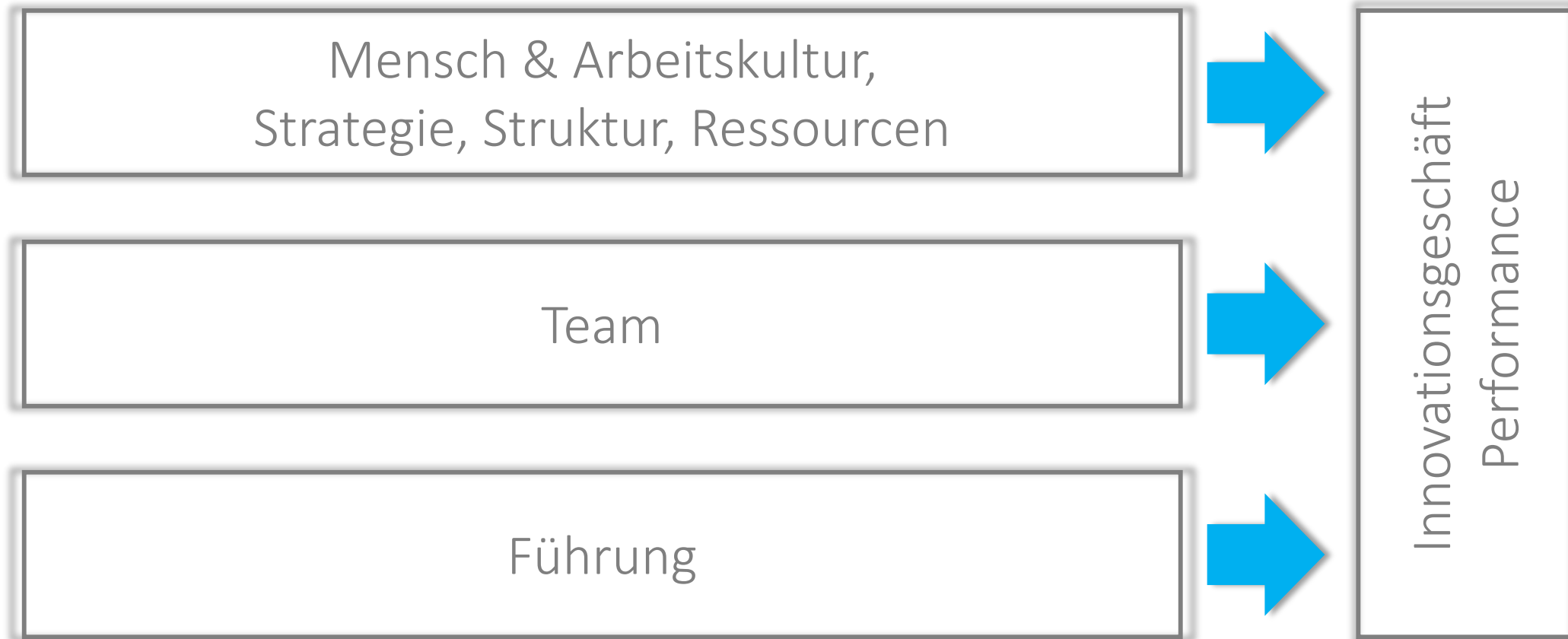
Dienst nach Vorschrift

©Gallup Studie 2013, n= 2.198 Arbeitnehmer in Deutschland

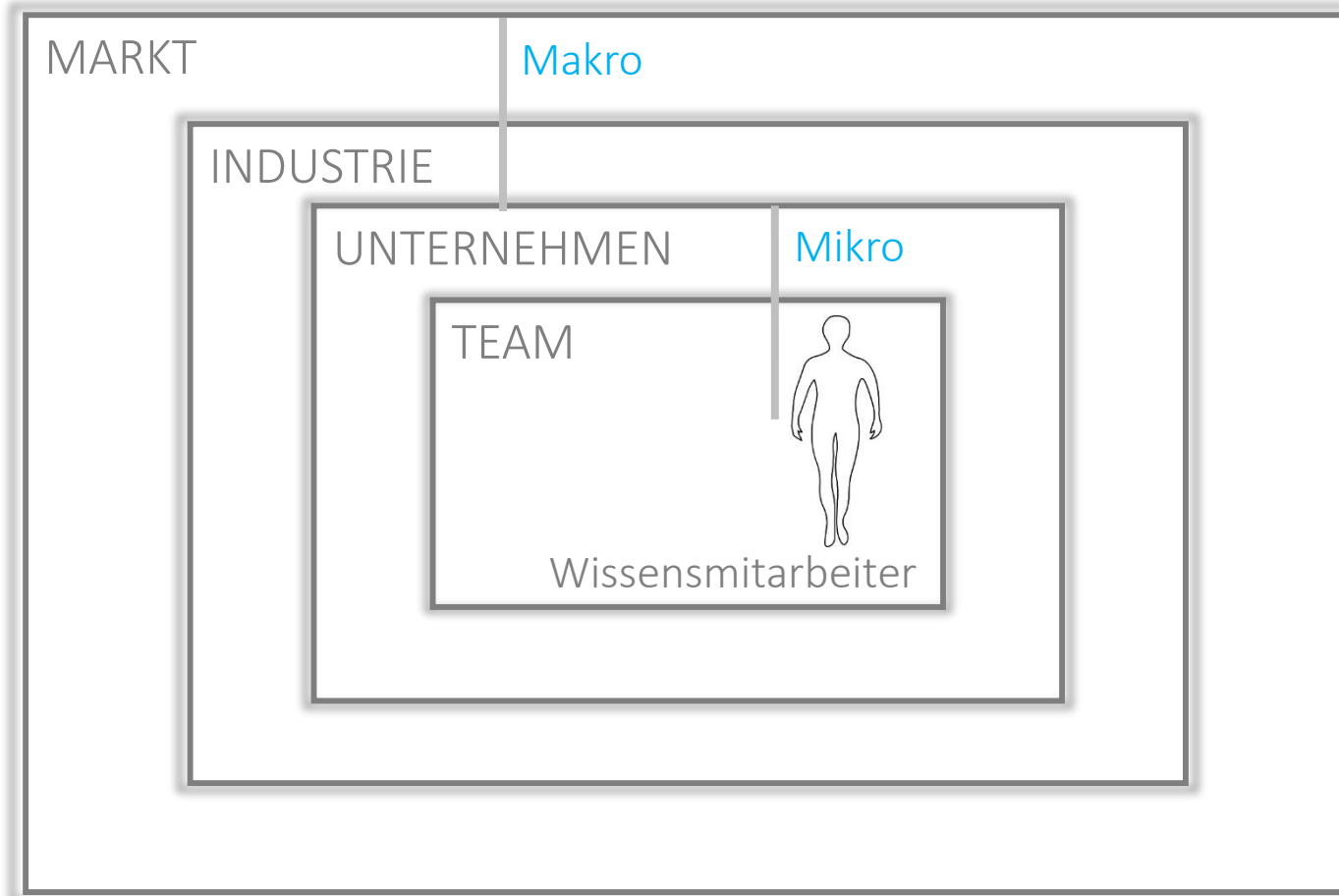
Welche Führungs-Prinzipien im
Innovationsgeschäft sind nachhaltig
erfolgreich?

Aktuelle Forschungsstudien bearbeiten

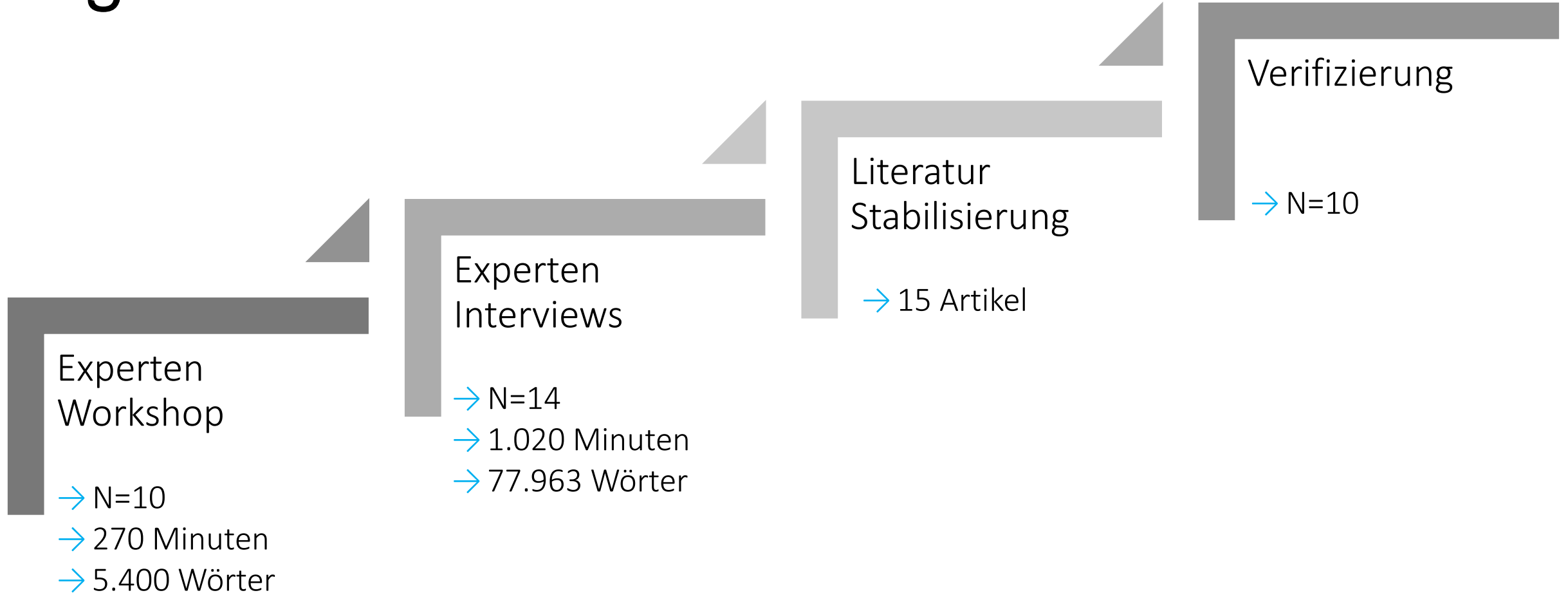
Teilbereiche meiner Forschungsfrage



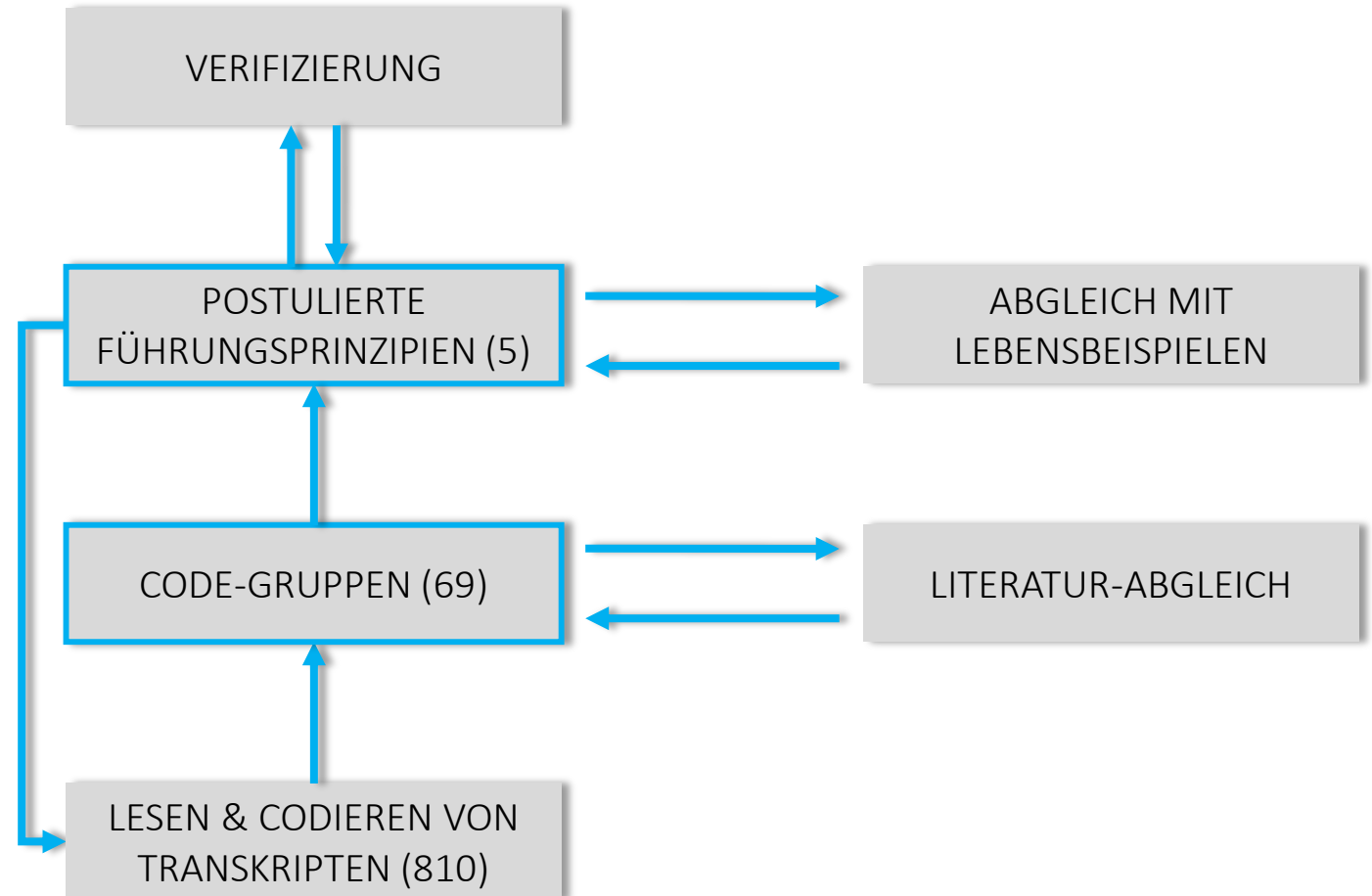
Welche Führungs-Prinzipien führen zu Erfolg im Innovationsgeschäft?



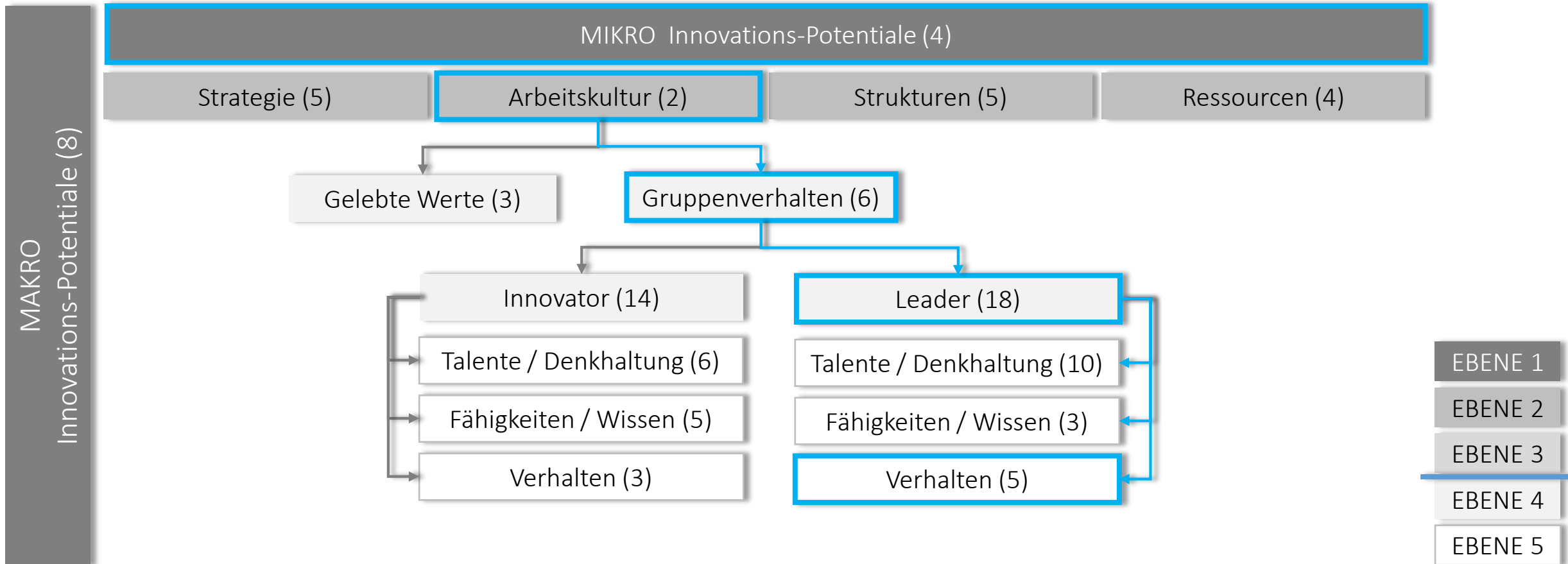
Aus der Daten-Erhebungs-Phase 1 generierte ich 83.363 Wörter



Die Grounded Theory Analyse ergab 69 Code-Gruppen und 5 Führungs-Prinzipien



Das aktuelle Kontext-Modell zum Innovationsgeschäft sieht wie folgt aus



Bislang postuliere ich 5 Führungs-Prinzipien des Innovations-Geschäfts [aktueller Stand]

ERBAUER

Kontext-Wissen einsetzen, um komplexitäts-reduzierendes Umfeld aufzubauen

UNTERSTÜTZER

Fördern von Stärken und heben von Potentialen über Arbeitskultur

VERMITTLER

Talentierte und sich ergänzende Wissensmitarbeiter zur Kooperation bringen

MIT-UNTERNEHMER

Schaffung von Werten über einen Fokus auf System- bzw. Gesellschafts-Ziele

HERAUSFORDERER

Fordern durch gemeinsame Reflektion und Verbesserungssuche

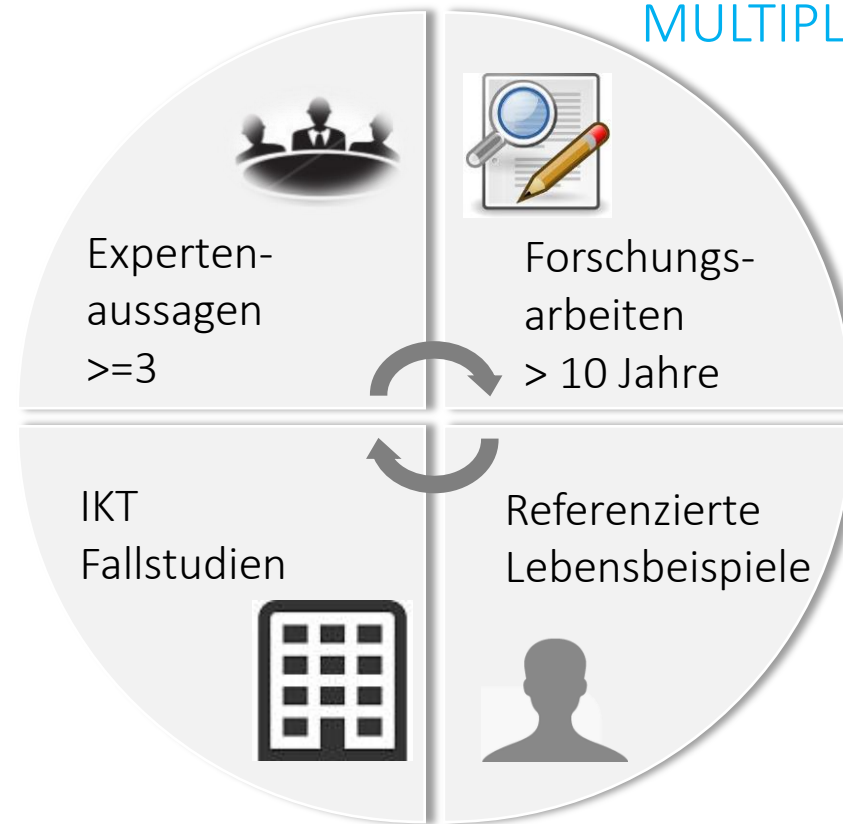
Ausgleicher: Innovatoren erkennen, anziehen und ergänzen



STARPIANIST
INTUITION

MULTIPLE INTELLIGENZ [Gar12]

VIELFALT [Csi03]



UNANGENEHME
QUERDENKER

GOETHE
JOHN LENNON

Grafiken: <http://www.amstelhouse.de/>; pixabay.com; <http://lokesh.raumento.com/>; <http://www.evu-zaehlwerk.de/>

Als nächstes verifiziere ich meine Hypothesen in der IKT-Industrie

1. Innovationen sichern Deutschlands **WETTBEWERBSFÄHIGKEIT**
2. Innovationen sichern die **ÜBERLEBENSFÄHIGKEIT** von Organisationen
3. Die **ARBEITSKULTUR** besitzt Organisations-internes Innovations-Potential
4. **FÄHIGE** Führungskräfte müssen ein **SYSTEM-UMDENKEN** einleiten
5. **TALENTIERTE** und **GEWILLTE** Wissensmitarbeiter erkennen Innovations-Potentiale und produzieren im Idealfall marktfähige Innovationen

Innovationen sind Lösungen VON Menschen FÜR Menschen

sabrina.schork@yahoo.de