

Sabrina Schork,



Dr. Kay Böhnke,



Was ist die Verantwortung der  
Führungskraft im Erneuerungsgeschäft?

GESUNDHEIT

FREUDE

QUALITATIVE  
WEITERENTWICKLUNG

# Studien-Teilnehmer

**ADTELLIGENCE**



**HayGroup®**

Weltweit führendes  
Chemieunternehmen

**DB Systel**

Weltweit führender  
Energiekonzern



Weltweit tätige  
Hilfsorganisation

OneDay Innovation

**GALLUP®**



**ADVENTOURS**

**AVILOX**



Christine Hardt



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT



Universität  
Zürich<sup>UZH</sup>



Hochschule Karlsruhe  
Technik und Wirtschaft  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



# Das Erneuerungsgeschäft



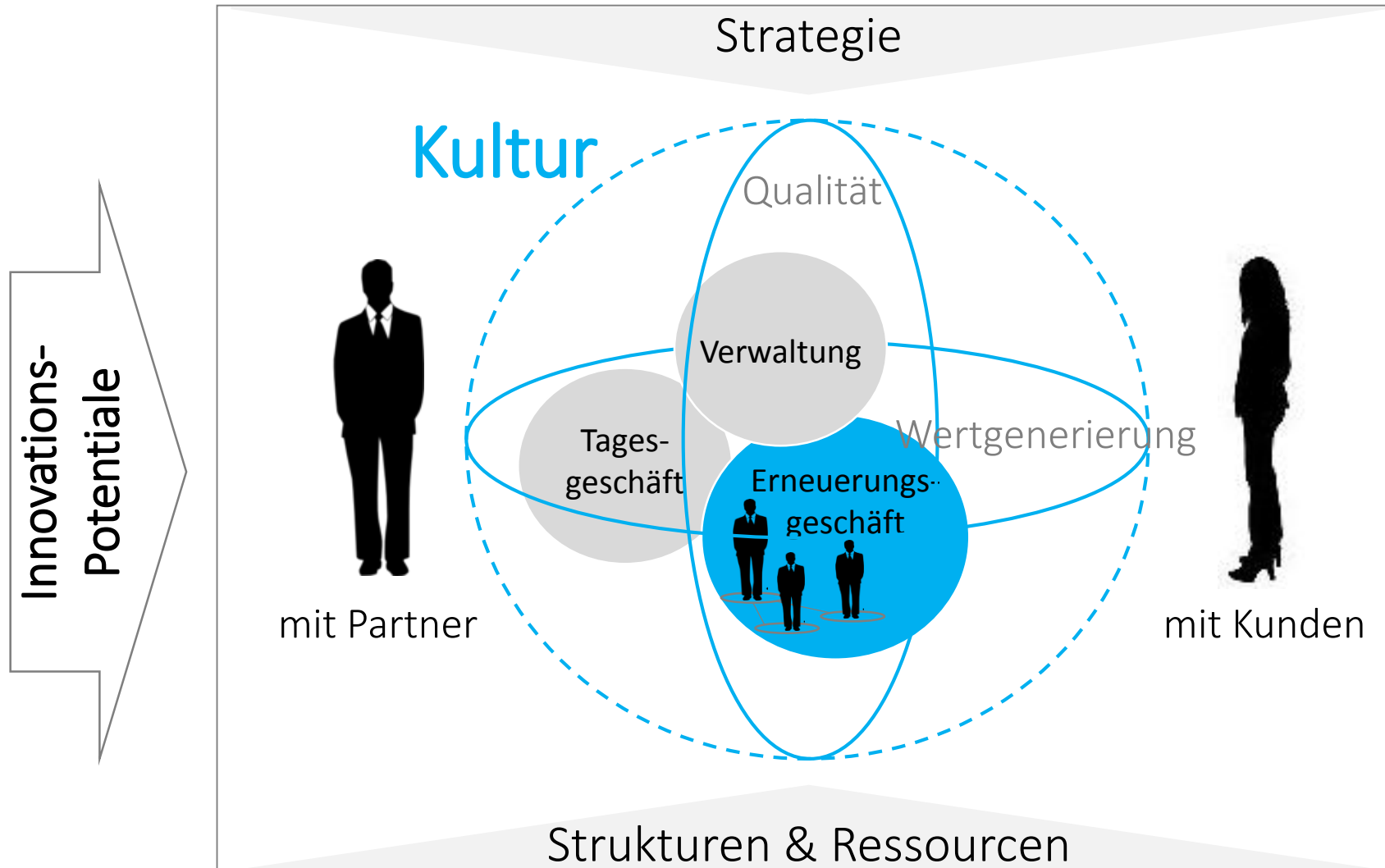
DAS RICHTIGE

marktfähige Ideen

RICHTIG TUN

qualitativ umsetzen

# Das System





24%

innerlich gekündigt

61%

Dienst nach Vorschrift



INNOVATOR

Vielfalt

Marktwissen

Reflektion + Intuition

Umsetzung

Die Führungsrolle

#1 Innovatoren anziehen

Die Führungsrolle

#2 Innovatoren ergänzen

Die Führungsrolle

#3 Innovatoren fo(e)rderern

GRUPPEN-VERHALTEN

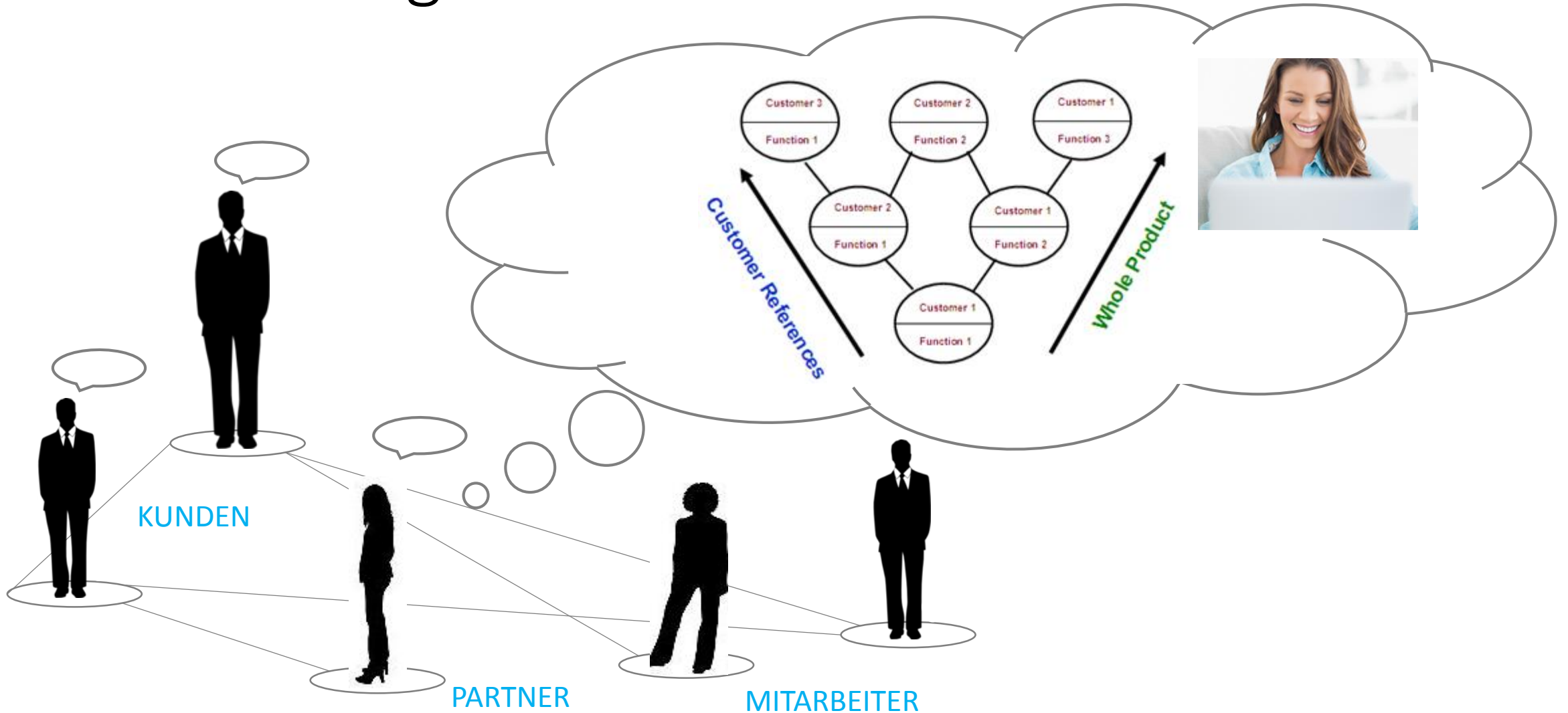
Kollektiv  
Lernen/Verbessern  
Marktkennntnis  
Dialog  
Eigeninitiative  
Intuition

GETEILTE WERTE

Wandel  
Unternehmertum  
Emotionale Sicherheit

# INNOVATIONSKULTUR

# Unser Kerngeschäft fokussiert den Kunden



# Unsere Ziele für die Zukunft

1. Unternehmenswohl von  sicherstellen

WORLD ECONOMIC FORUM



2. Technologieexpertise ausbauen



DOMÄNE

FELD

UNTERNEHMEN

TEAM

